



بسمه تعالی

بسته های تبلیغاتی

سال ۱۳۹۷

روابط عمومی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان

فهرست

۱. تبلیغات محیطی ۳
- ۱,۱. تابلوهای ثابت شرکت طلوع طلایه ۳
- ۱,۲. تابلوهای شرکت کاغذ سفید ۳
- ۱,۳. تنظیم تفاهم نامه های تبلیغات محیطی ۴
۲. تبلیغات رسانه ای ۴
- ۲,۱. اطلاع رسانی در رسانه ها (خبرگزاری ها و نشریات) ۴
- ۲,۲. برنامه رادیویی ۴
- ۲,۳. کانال های فضای مجازی ۴
- ۲,۴. گزارش های شبکه خبر ۵
- ۲,۵. برنامه های تلویزیونی ۵
- ۲,۶. ویژه نامه نمایشگاه امروز ۵

۱. تبلیغات محیطی

۱.۱. تابلوهای ثابت شرکت طلوع طلائییه

ردیف	موقعیت	ابعاد	متراژ (مترمربع)
۴	ورودی اصفهان از شیراز- روبروی گمرک	۴*۱۲/۰۷	۵۰/۸
۱	خیابان امام خمینی روبروی پارک قلمستان خروجی	۴*۱۰	۴۰
۲	خیابان کهندهز	۴*۹	۳۶
۳	خیابان جی	۴*۷	۲۸
۵ و ۶	* بطور متوسط برای هر نوبت اکران		۹۰
۷ و ...	** اکران تابلوهای تهاتری		۱۵۰
جمع کل			۳۴۴

جدول ۱

*ردیف‌های ۵ و ۶ مطابق قرارداد، به ازای هر نمایشگاه از طرف شرکت طلوع طلائییه پیشنهاد و قابل اکران است.

** اکران تابلوهای تهاتری بطور متوسط به ازای هر نمایشگاه ۳ الی ۴ تابلو

۱.۲. تابلوهای شرکت کاغذ سفید

ردیف	مسیر تابلوها	گرید	ابعاد	متراژ
۱	میدان احمد آباد خروجی سروش	B	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۲	میدان احمد آباد خروجی خیابان بزرگمهر	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۳	چهار راه هشت بهشت رفیوژ هشت بهشت غربی	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۴	چهار راه نورباران عرشه جنوبی پل (رو به چهار راه- راست)	B	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۵	چهار راه نورباران عرشه جنوبی پل (رو به چهار راه- چپ)	B	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۶	میدان بزرگمهر ابروی مشتاق- بزرگمهر	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۷	میدان بزرگمهر ورودی پل رفیوژمیانی	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۸	میدان بزرگمهر خروجی پل رفیوژمیانی	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۹	حداصل چهار راه آبشار تا چهار راه آپادانا رفیوژ وسط (رز)	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۱۰	چهار راه سپهسالار ابتدای قایم مقام جزیره جنوب شرق (بانک رفاه)	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۱۱	چهار راه فرایبورگ انتهای بی آر تی	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۱۲	چهار راه شیخ صدوق ابتدای سعادت آباد رفیوژ راس گرد (کشاورزی)	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۱۳	چهار راه شیخ صدوق جنوبی رفیوژ راست گرد آزادگان	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲
۱۴	میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت آباد (از سمت میدان)	A	۱,۷*۱/۱۰ ۵	۱/۹۲

۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	A	میدان آزادی خروجی هزار جریب	۱۵
۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	A	سه راه توحید ابتدای توحید	۱۶
۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	B	سه راه حکیم نظامی ابتدای بی آر تی	۱۷
۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	A	فلکه ارتش ابتدای بلوار کشاورز	۱۸
۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	A	سه راه سیمین ابتدای خ کشاورز	۱۹
۱/۹۲	۱,۷*۱/۱۰ ۵	A	پل مفتاح رفیوژ میانی زیر پل	۲۰
۷۶/۸	جمع کل			

۱,۳. تنظیم تفاهم نامه های تبلیغات محیطی

- ✚ تنظیم تفاهم نامه با شرکت شهرک های استان اصفهان و مجوز اکران نصب در شهرک های صنعتی به ازاء هر رویداد نمایشگاهی
- ✚ تنظیم تفاهم نامه با شرکت توسعه مجتمع های سیاحتی، فرهنگی و ورزشی سپاهان و مجوز نصب بنر ۱۸ متری و سه جفت لمپست ۲/۵ متر مربع، مجموعاً ۷/۵ متر مربع به ازاء هر رویداد نمایشگاهی
- ✚ تنظیم تفاهم نامه همکاری با نماینده انحصاری تبلیغات محیطی فرودگاه و اکران تابلو ۳۲ متری در ورودی فرودگاه
- ✚ تنظیم تفاهم نامه با بازار گل همدانیان و مجوز نصب بنر ۱۲ متری به ازاء هر رویداد نمایشگاه
- ✚ ارسال ۱۲ بنر ۲*۹۰ برای سازمان های پر تردد شهر اصفهان نظیر، اتاق بازرگانی و ...
- ✚ همکاری روابط عمومی شهرداری اصفهان در واگذاری تک پایه های درون شهری بطور متوسط ۵ تا ۱۰ تابلو ۲,۸۰*۳,۸۰
- ✚ تنظیم تفاهم نامه های به روز، با سازمان ها، نهادهای، اتحادیه و انجمن های مرتبط با هر رویداد نمایشگاهی

۲. تبلیغات رسانه ای

۲,۱. اطلاع رسانی در رسانه ها (خبرگزاری ها و نشریات)

با توجه به فعالیت تعداد زیادی از روزنامه ها، نشریات و خبرگزاری ها در حوزه های مختلف، شرایطی ایجاد شده تا قبل، حین و پس از برگزاری هر نمایشگاه، اخبار و گزارش های خبری مرتبط با برگزاری آن نمایشگاه در رسانه ها پوشش داده شود. به صورت میانگین، برای هر نمایشگاه بیش از ۴۰ مورد خبر در ۴۰ رسانه متفاوت منتشر می شود تا تعداد بیشتری از مخاطبان از چگونگی برگزاری نمایشگاه اطلاع یابند.

۲,۲. برنامه رادیویی

این برنامه رادیویی برای نمایشگاه های مشخص شده و طی سه یا چهار برنامه پنج دقیقه ای برای هر نمایشگاه تولید می شود. ساعت پخش برنامه ۱۷ و ۵۵ دقیقه و قبل از خبر ساعت ۱۸ رادیو اصفهان پیش بینی شده و به واسطه زمان پخش، یکی از پرمخاطب ترین ساعت های رادیو به شمار می رود.

۲,۳. کانال های فضای مجازی

کانال‌های فضای مجازی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان یکی از فعال‌ترین کانال‌های نمایشگاهی در سطح کشور به شمار می‌رود که بیشترین تعداد اعضا را نیز در مقایسه با کانال‌های مشابه شرکت‌های نمایشگاهی در استان‌های مختلف به خود جذب کرده است. کانال اطلاع‌رسانی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان هم‌اکنون ۵۶۰۰ عضو فعال دارد و این در حالی است که کانال اطلاع‌رسانی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی و همچنین کانال نمایشگاه تهران هر کدام ۲۵۰۰ و ۳۰۰۰ عضو دارند.

۲,۴. گزارش‌های شبکه خبر

بر اساس تفاهم‌نامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با شبکه بین‌المللی خبر، در هر نمایشگاه یک گزارش تصویری و خبری از سوی این شبکه تلویزیونی تهیه می‌شود که مدت زمان آن، سه تا پنج دقیقه خواهد بود. همچنین این گزارش خبری، بین سه تا چهار بار در بخش‌های مختلف خبری تکرار می‌شود و مخاطبان بسیاری در داخل و خارج از کشور دارد.

۲,۵. برنامه‌های تلویزیونی

بر اساس رایزنی‌های صورت گرفته با صدا و سیما مرکز اصفهان، امکان تولید یک برنامه تلویزیونی برای هر نمایشگاه فراهم شده است. مدت زمان تولید این برنامه ۱۵ دقیقه خواهد بود که امکان ۳ بازپخش در طول هفته برای آن وجود خواهد داشت. علاقمندان به حضور در برنامه می‌توانند امکان معرفی محصولات یا خدمات خود، شرکت و مدیران آن و سیاست‌های کلی شرکت را در برنامه در اختیار داشته باشند. گفتگو با مدیرعامل، تهیه گزارش تصویری از خط تولید یا شرکت، پخش تیزر از پیش آماده شده و... در این برنامه فراهم است.

۲,۶. ویژه‌نامه نمایشگاه امروز

این ویژه‌نامه به ضمیمه روزنامه اصفهان زیبا منتشر می‌شود و در قالب ۵۰۰۰ هزار نسخه همراه با این روزنامه و ۱۵۰۰ نسخه نیز در طول افتتاحیه و روزهای برگزاری نمایشگاه توزیع می‌شود. این ویژه‌نامه ۸ صفحه است و رویکردی خبری، تحلیلی دارد.